



## Kunst-/Fotoausstellung #165 Kassel Ein Fotoprojekt von Bürger\*innen für Bürger\*innen!

### Spenden und Sponsoring

AB 28.05.2019

PORTRAITS

BARRIEREFREI

KULTURBAHNHOF

165 NATIONEN

Sehr geehrte Damen und Herren.

Vielfalt ist mehr als ein Schlagwort und in Bezug auf internationalen Absatz, gesellschaftlicher Reputation, Nachhaltigkeit und den drohenden Fachkräftemangel auch ein Gütesiegel für Unternehmen.

Machen Sie die Fotoausstellung **#165 Kassel - #vielfaltfördern** zu einem Teil Ihrer CSR-Strategie und setzen Sie mit uns ein Zeichen gegen Ausgrenzung, Rassismus und Intoleranz.

Am 28.05.2019 (int. Diversity Day) startet ein neues Engagementprojekt des Freiwilligenzentrums Region Kassel: eine Portraitausstellung aller Nationen am Kulturbahnhof. Geschaffen von Freiwilligen. Bis zum 13.06.2019 kann die Vielfalt Kassels barrierefrei und Open Air bewundert werden.

In dieser Zeit zeigt Kassel „Gesicht“. Menschen aus 165 Nationen machen Kassel bunt, vielfältig, lebendig, erfolgreich. Das zeigen großformatige Portraits, die aktuell von talentierten Fotograf\*innen, geschaffen werden, um Kassel als bestes Zuhause mit seiner Vielfalt, seiner Toleranz und seinem Respekt zu zeigen.



In dieser Zeit steht auch das bürgerschaftliche Engagement, auch das Ihres Unternehmens als „Corporate Citizen“, Arbeitgeber, Förderer, im Mittelpunkt der Öffentlichkeit.

Die Ausstellung kann nur durch engagierte Freiwillige, starke Unternehmen, kooperative Verwaltung und großzügige Spender realisiert werden.

### Wie können Sie sich als Unternehmen beteiligen?



Freiwillig in Kassel! e.V. | Freiwilligenzentrum Region Kassel | Treppenstraße 4, 3. OG | 34117 Kassel  
info@freiwilligenzentrumkassel.de | 0561. 816 44 330 | www.freiwillig-in-kassel.de  
Vorstand Karl Hellmich | VR 3526, Kassel | Steuernummer: 25 250 60 408 K 05

Kontoinhaber:  
IBAN:  
Bankinstitut  
BIC/SWIFT:

Freiwillig in Kassel! e.V.  
DE57 5205 0353 0001 0629 08  
Kasseler Sparkasse  
HELADEF1KAS

**Sie können uns wie folgt unterstützen:**

**Personal Power**

Bei Aufbau mit anpacken. Es sind insgesamt rund 10 Tonnen Holz zu bewegen und zu platzieren, 165 großformatige Bilder müssen auf die einzelnen Paletten getackert werden. Die Ausstellung muss mit interessiertem Personal ausgestattet werden, damit Besucher eine Anlaufstelle haben oder sachkundig geführt werden. Sie entscheiden, welche Aufgabe am besten zu Ihrem Unternehmen passt! Sie entscheiden, welche Aufgabe am besten zu Ihrem Unternehmen passt! (limitiertes Angebot)

**Bildpatenschaft übernehmen**

Ermöglichen Sie das Fotoprojekt durch Geldspenden und /oder Bildpatenschaften. (ab 50 EUR)

**Sachspenden beisteuern**

Auch Sachspenden während des Ausstellungszeitraums und im Vorfeld für die Außenwerbung sind hilfreich (z.B. Druck von Werbematerial, Platzierung von Plakaten, Baumaterial, Ausleihe von Geräten, Getränke- oder Kuchenspenden)!

**Spende oder Sponsoring**

Unterstützen Sie die Organisation, Logistik und Durchführung der Fotoausstellung im Ganzen mit einer Spende oder einem Sponsoring.

**Was können Sie noch zum Gelingen der Ausstellung beitragen?**

- Leiten Sie die Informationen an Ihre Mitarbeiter\*innen weiter. Wir sind auf der Suche nach besonders exotischen Nationalitäten, *wie der Mongolei (14 P.), aus Tadschikistan (13 P.), dem Oman (14 P.), aus El Salvador (7 P.), aus Neuseeland ( P.), aus Nordkorea (12 P.), aus Katar (< 4 P.), aus Kambotcha (<4P.), St. Lucia (<4 P.) und und und*
- Weisen Sie in Ihren Mitarbeiterzeitungen und Newslettern auf die Ausstellung hin.
- Sprechen Sie Ihre internationalen Mitarbeiter\*innen gezielt an, sich bei uns zu melden.

**Mehrwert/e für Ihr Unternehmen:**

- Nutzen Sie die Fotoausstellung für die interne/externe Kommunikation im Rahmen Ihrer CSR-Strategie.
- Steigern Sie die Bekanntheit und das Image Ihres Unternehmens nachhaltig
- Zeigen Sie, dass Diversity in Ihrem Unternehmen gelebt wird
- Bieten Sie Ihren internationalen Mitarbeiter\*innen die Chance sich zu zeigen.
- Zeigen Sie sich als Arbeitgeber der sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst ist

- Stärken Sie den Team-Zusammenhalt durch den gemeinsamen Einsatz.
- Nutzen Sie die Ausstellung, um neue Mitarbeiter\*innen/ Kolleg\*innen in besonderer Weise willkommen zu heißen.
- Zeigen Sie Ihren Kunden wie „international“ ihr Unternehmen aufgestellt ist.
- Hohe Sichtbarkeit durch Medienpräsenz
- Aufmerksamkeit durch die Aktualität des Themas
- Die Projekte von „Freiwillig in Kassel“ sind schon häufig auf Landes- und Bundesebene als besonders innovativ ausgezeichnet worden. Wir planen das Projekt #165Kassel als „best practice-Beispiel“ bei Wettbewerben einzureichen.

## FreiwilligenZentrum Kassel – Wir über uns

Wir

- entwickeln seit 1994 engagementfördernde Projekte in der Region und setzen diese um.
- bringen seit 2001 Wirtschaft und Gemeinnützige in unterschiedlichen Formen zusammen. Bsp. [www.kasseler-gute-geschäfte.de](http://www.kasseler-gute-geschäfte.de), [www.freiwilligentag-kassel.de](http://www.freiwilligentag-kassel.de)
- sind vielfach für unsere Arbeit ausgezeichnet worden.
  - Innovationspreis der Stiftung Apfelbaum und der BAGFA 2004, 2008, 2017
  - Hessischer Demografiepreis 2010
  - Initiative des Monats des Landes Hessen 2009, 2015
  - Nominiert für den Deutschen Engagementpreis 2018 – Kat. Publikumspreis

### **So sind Sie dabei:**

Sie haben noch Fragen oder benötigen weitere Informationen? Dann sprechen Sie mich an!

Frank Gerhold Tel. 0561-81644333; E-Mail: [fg@freiwilligenzentrumkassel.de](mailto:fg@freiwilligenzentrumkassel.de).

Mehr zum Kunstprojekt: [www.hashtag165kassel.de](http://www.hashtag165kassel.de)

## Förderpakete

### Spenden

Für Ihre Spende erhalten Sie eine Spendenbescheinigung. Einladung zum Spender- und Sponsorenevent zur Eröffnung der Ausstellung.

Bis 750 EUR: Wir platzieren Ihren Namen oder Firmennamen alphabetisch auf unserer „Spenderwall“ während der Ausstellung sowie auf unserer Webseite ([www.hashtag165kassel.de](http://www.hashtag165kassel.de))

Ab 750 EUR: Platzierung des Firmenlogos auf unserer „Spenderwall“ sowie auf unserer Webseite ([www.hashtag165kassel.de](http://www.hashtag165kassel.de))

### Sponsoringpaket für Projektpartner

Verhandlungssache: Der Vertrag beinhaltet in die Platzierung des Firmenlogos

- innerhalb der Rubrik „Sponsoren“ auf unserer offiziellen Seite mit Direktlink zu Ihrer Webpräsenz,
- auf Flyern und Plakaten
- unserer Facebookseite [www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel/](https://www.facebook.de/freiwilligenzentrumkassel/) / <https://fb.me/hashtag165kassel>)
- ...

### Weitere Sponsoringangebote

- T-Shirts zur Ausstellung, damit die Akteure während der Ausstellung erkennbar sind. Mit Ihrem exklusiven Werbeaufdruck (Kosten Verhandlungssache | limitiertes Angebot)
- Beteiligung an den Großbannern 120 x 500 cm für die Aussenwerbung. Größe Werbeaufdruck: max. 50 cm hoch pro laufendem Meter: Kosten Verhandlungssache.

Entsprechend Ihren Zielen und Zielgruppen können wir noch weitere Werbemöglichkeiten anbieten. Sprechen Sie uns einfach an.

**Wir freuen uns sehr auf den Austausch mit Ihnen.  
Lassen Sie uns gemeinsam etwas „Gutes“ anrichten.**